

# CONNOISSEUR

*If it's not millionaire – it's not Connoisseur*

## PRECISION MARKETING

*The Right Message to The Right Person -  
at The Right Time*



*Connoisseurs*  
**INNEHÅLL**

**-3-**

*Om Connoisseurs*

**-5-**

*Connoisseurs innehav*

**-8-**

*Connoisseurs inköpsplaner*

**-9-**

*Connoisseurs läsvanor*

**-10-**

*Läsare om Connoisseur*

**-12-**

*Våra produkter*

**-18-**

*Prislistor & annonsformat*

Om

# CONNOISSEUREN

3

## BOR

47% Stockholm

16% Göteborg

4% Malmö

33% Annan ort

47%

*Bor i Stockholm*

# 3,8 miljoner

*Snittinkomst (minimiinkomst 1,9 miljoner)*

## OM JA- HUR MÅNGA BOLAG ÄGER DU HELT ELLER DELVIS?

6% Tio

14% Fem

8% Fyra

9% Tre

26% Två

38% Ett

61%

*äger helt eller delvis ett eller flera bolag*

## VAD ARBETAR DU SOM?

30% Egen företagare

27% VD

24% Chefsanställd privat

17% Anställd

3% Chefsanställd kommunalt/statligt

Av de jobbar 14% inom finansbranschen





# CONNOISSEUREN

4

## VAD ÄR MEST UTMÄRKANDE FÖR DIG? (FLERVAL)

**32%**

*Bra med människor*

- 30% Ambitiös
- 27% Kompetent
- 26% Målmedveten
- 25% Ansvarsfull

## VAD ÄR VIKTIGAST FÖR DIG I LIVET? (FLERVAL)

**41%**

*Kunskap*

- 36% Trygghet
- 34% Passion
- 30% Kreativitet
- 24% Vänlighet

## VILKET ÄR DITT STÖRSTA INTRESSE? (FLERVAL)

48% Resa

35% Bilar

33% Idrott/Sport/Fitness

28% Kapitalförvaltning/Privatekonomi

21% Drycker

19% Golf

18% Båtar

18% Restaurangbesök

15% Inredning

14% Klockor

**48%**  
*Resor*

## VILKA ANDRA MAGASIN/TIDNINGAR LÄSER DU? (FLERVAL)

**67%**

*Dagens Industri*

- 44% DI Weekend
- 38% SvD
- 27% SvD a perfect guide
- 26% DN
- 25% Svensk Golf
- 21% Aftonbladet
- 21% Affärsvärlden
- 19% DI Dimension
- 16% Privata Affärer

**83%**

*är män. Snittåldern är i 53 år.*

*Connoisseurs*  
**INNEHAV**

5

**32%**

*Äger en Omega*

**7%**

*Äger fler än  
10 klockor*



**VILKEN/VILKA KLOCKMÄRKEN  
ÄGER DU?**  
(FLERVAL)

- 32%** Omega
- 28%** Rolex
- 20%** Breitling
- 12%** Tissot
- 9%** Cartier
- 9%** TAG Heuer
- 8%** JWC
- 8%** Longines
- 6%** Sjöo Sandström
- 5%** Patek Philippe
- 4%** Jaeger-LeCoultre

# Connoisseursens INNEHAV

6

## HUR MÅNGA BOENDEN HAR DU?



**43%**

*Har två boenden*

## HUR MÅNGA BILAR HAR DU I HUSHÅLLET?



**83%**

*Har en till tre bilar  
i hushållet*

**44%**

*Äger en båt*



# Connoisseursens INNEHAV

7

## VILKA AV NEDANSTÅENDE HAR DU INVESTERINGAR I?

(FLERVAL)



81%

*Sparar i  
Aktiefonder*

## CONNOISSEURENS TOTALA INNEHAV AV VÄRDEPAPPER & AKTIER

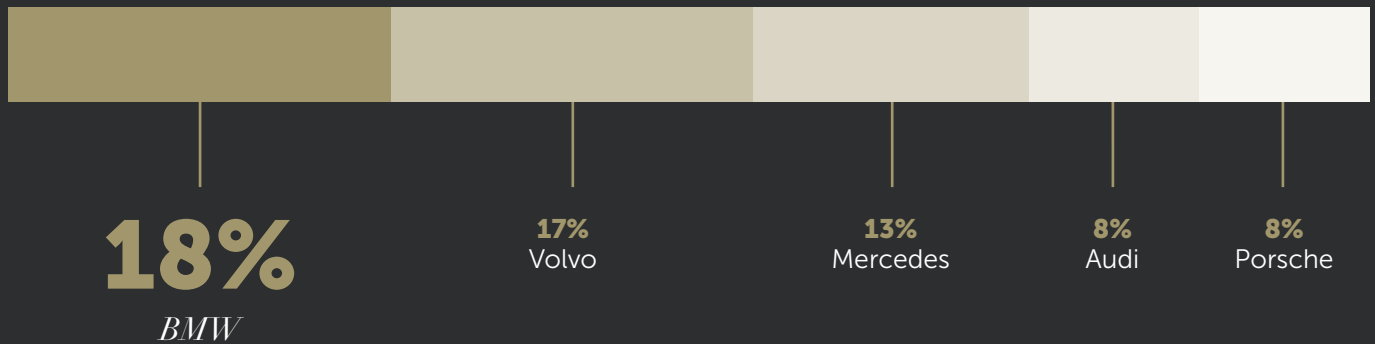
355 642 875 000



# Connoisseurs INKÖPSPLANER

8

## VILKET BILMÄRKE PLANERAR DU ATT KÖPA?



## KOMMER ÖKA SIN KONSUMTION 2016 MED INKÖP AV: (FLERVAL)

72%

*Resor*

- 43% Restaurangbesök
- 40% Viner
- 31% Bil
- 31% Inredning
- 28% Kläder
- 27% Champagne
- 25% Träning och hälsa
- 22% Klockor
- 21% Nytt badrum
- 18% Nytt kök

36%

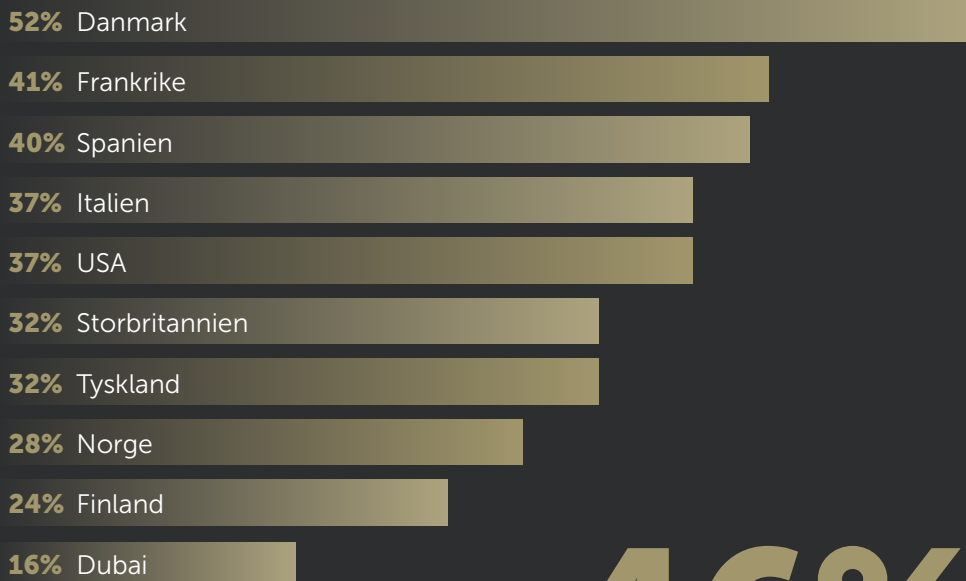
*Planerar att köpa ett utlandsboende.*



# Connoisseurs RESEVANOR

9

## KOMMER BESÖKA DESSA LÄNDER 2016 (FLERVAL)



**52%**  
*Danmark*

## RESER I TJÄNST:

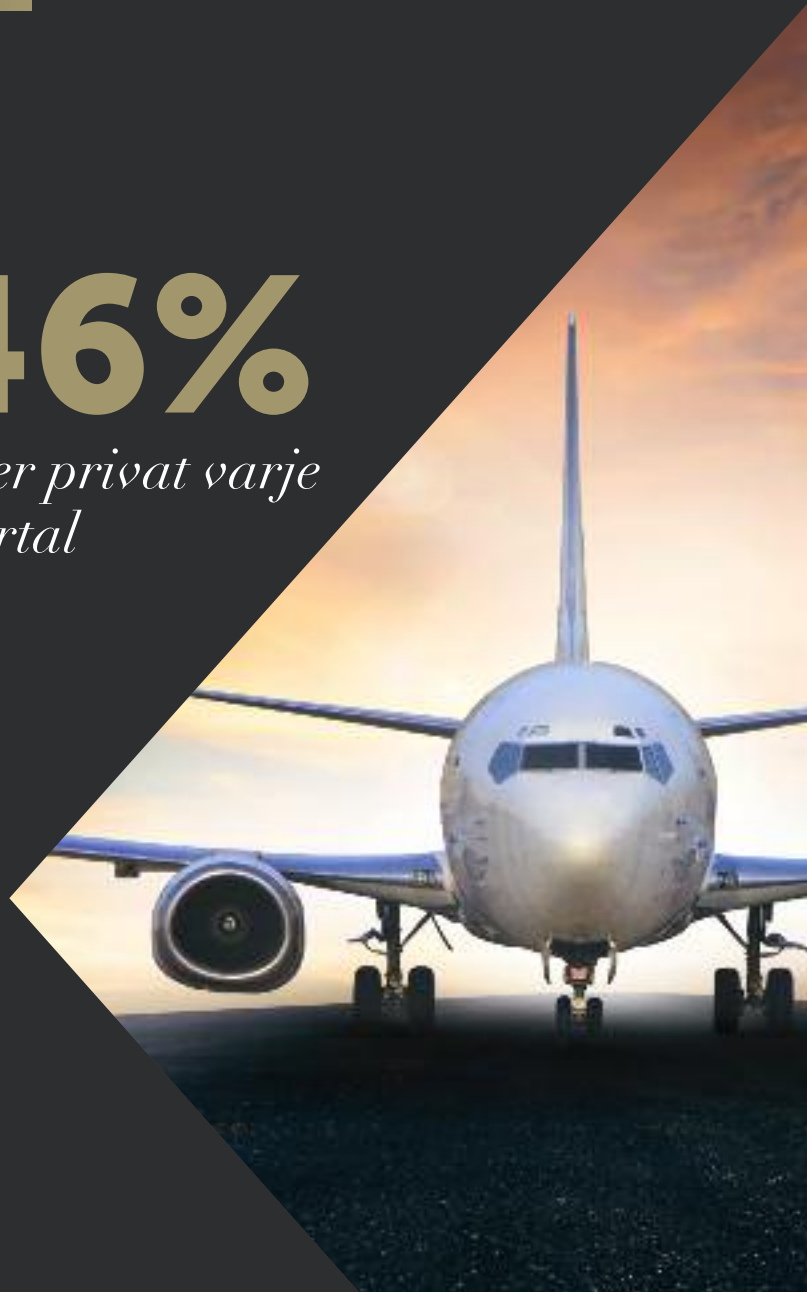
- 10% Varje vecka
- 22% Varje månad
- 24% En gång i kvartalet
- 16% En gång i halvåret
- 28% En gång om året

## RESER PRIVAT:

- 10% Varje månad
- 46% En gång i kvartalet
- 35% En gång i halvåret
- 9% En gång om året

**46%**

*Reser privat varje  
kvartal*



# Läsare om CONNOISSEUR

10

## VID HUR MÅNGA TILLFÄLLEN LÄSER DU CONNOISSEUR?

45% Tre gånger eller fler

32% Två gånger

23% En gång

# 45%

*Läser Connoisseur  
tre gånger eller fler*

## HUR LÄNGE SPARAR DU CONNOISSEUR?

34% Sparar över ett halvår

23% Samlar

22% Mer än en månad

11% I flera veckor

10% En vecka eller mindre

# 34%

*Sparar Connoisseur  
i över ett halvår*

# 85%

*Har köpt något en till  
tre gånger tack vare en  
annons på Connoisseur.*



*Läsare om*  
**CONNOISSEUR**

II

**TILL VILKEN GRAD UPPFATTAR DU CONNOISSEUR SOM EXKLUSIV TILL SIN  
UTFORMNING JÄMFÖRT MED ANDRA SVENSKA MAGASIN?**

**54%** Bättre kvalitet

**32%** Mycket bättre kvalitet

**13%** Likvärdig kvalitet

**1%** Sämre kvalitet

**87%**

*Bättre eller mycket  
bättre*

**60%**

*Uppfattar den redaktionella  
kvaliteten bättre eller mycket  
bättre än andra magasin.*



# Om VÅRA PRODUKTER

12

## MAGASIN CONNOISSEUR

Magasin Connoisseur är den ledande kanalen för lyx och premium produkter eller tjänster. Det är också Sveriges enda miljonärsmagasin.

Magasinet distribueras till de 31 500 personer i Sverige med en deklarerad inkomst överstigande 1 900 000 kr.

Antal läsare 58 000 (Sifo orvesto).  
Utgivningstider är februari, maj, oktober & december\*.



\* Decembern timer distribueras till de personer med absolut högst inkomst i Sverige. Totalt 15 000 st.

# Om VÅRA PRODUKTER

13

## CONNOISSEUR CLUB

Connoisseur Club är en klubb för våra läsare. Vi har nu **över 13 000 medlemmar** och antalet stiger hela tiden. Genom klubben erbjuds våra annonser en unik möjlighet att arbeta med sitt varumärke även på Internet.

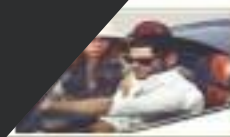
Av klubbens 13 000 medlemmar har 9 000 begärt att få våra utskick.

**BMW 7-SERIEN**

FRÅN 11.783 KR/MÅN INKL. MOMS  
(ENSKILT PERSON)

MARK EVENT AR

bil - Porsche



CONNOISSEURS MOTORIDAG  
samma stift 2016



BMWs försäljningsgård på  
Nobis



Bundberg Sweden presenterade  
snycken i världsklass



Konster



# Om VÅRA PRODUKTER

14

## CONNOISSEURS MEJLUTSKICK

Medlemmar i Connoisseur Club får en gång per vecka ett mejlutskick med 1-3 erbjudanden. Detta kan vara inbjudningar till event, förmånliga erbjudanden från våra kunder eller artiklar.

Genomsnittlig unik öppningsfrekvens är 45-55% och den totala öppningsfrekvensen är 85-90%.

### CONNOISSEUR CLUB - CONNOISSEURS VECKOBREV -



Win a luxurious trip for 2 to  
Fly to 57155 Business to Los Angeles  
you will enjoy a 3 night stay at The On  
Hotel

LÄS MER



Exklusiva vinkällare  
Träta och designade viner och viner  
vår handbyggda och skulptur. Vi  
både i butik och online.

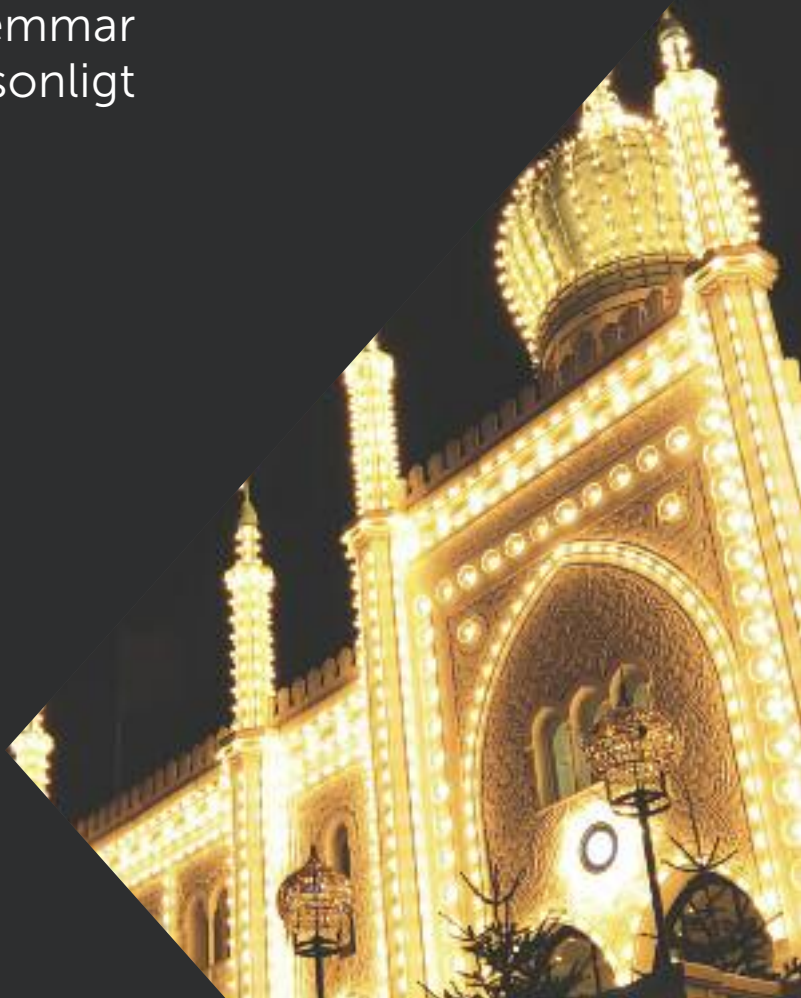
LÄS MER

# Om VÅRA PRODUKTER

15

## RED CARPET ADVANTAGE

Red Carpet är Sveriges mest avancerade nöjesmedlemskap. Endast tillgängligt för utvalda mottagare av magasin Connoisseur, medlemmar i Connoisseur Club eller personligt inbjudna av Connoisseur.



# Om VÅRA PRODUKTER

16

## UNIKA EVENT

På våra event tillhör alla gäster målgruppen "Sveriges mest köpstarka individer". Det betyder att du når den målgrupp som potentiellt kan ge dig störst utdelning tillbaka. Vi är de enda i landet som kan garantera dig dessa gäster.



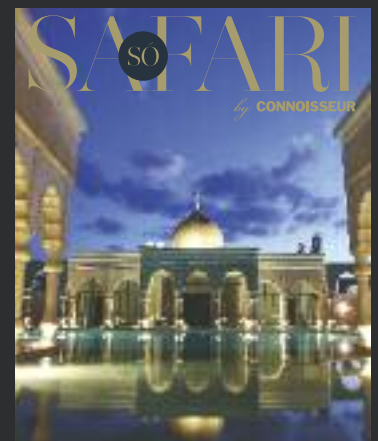


# Om VÅRA PRODUKTER

17

## BEST OF THE BEST SO SAFARI

Sveriges exklusivaste media väger 1,1 kilo och är enormt innehållsrikt. Antalet sidor är över 200 och artiklarna är skrivna av landets bästa reseskribenter. Vi skriver under temat Best of the Best och presenterar resmål som är aktuella men även tidlösa.



*Annonsera*

# PRISLISTA & FORMAT

18

## UPPSLAG

460 X 297 mm  
86 700 SEK

## HELSIDA

230 X 297 mm  
64 900 SEK

## HALVSIDA

98 X 262 mm  
48 400 SEK

## 1/3 SIDA

128 X 297 mm  
29 400 SEK

## – LÄNKAR –

*Klicka för att ladda ner*

- PRISLISTA BILAGOR -
- PRISLISTA ANNONSER -
- PRISLISTA BANNER/CONNOISSEUR CLUB -
- PRISLISTA EVENT -
- PRISLISTA MEJLUTSKICK -
- ANNONSFORMAT -
- MANUSDATUM -
- TEKNISKA FAKTA -

Har du övriga frågor angående annonsering vänligen kontakta

Tel: 08- 718 29 00 eller [info@connoisseurint.se](mailto:info@connoisseurint.se)