



# CONNOISSEUR WEEKLY

Connoisseurs mejlutskick går ut till ca 15 100 personer i målgruppen.

Unika öppningar av medlemsmejl från Connoisseur Club är i genomsnitt 70%.  
Totala öppningar är i genomsnitt 122%. Detta innebär att många öppnar våra mejl fler än en gång.

Därefter ligger totala klick på 10-20% fördelat på respektive erbjudande i mejlet, det vill säga så många som klickar sig vidare på en eller flera av erbjudandena.

## PRISER

### 3-4 ANNONSÖRER VID VARJE TILLFÄLLE

**Pris annonsör:** 25 700 kronor exklusive moms  
**Pris icke annonsör:** 35 700 kronor exklusive moms

Mejlutskicket kan bestå av annonsörens erbjudande, Connoisseur Clubs eventinbjudningar och redaktionella material.  
Utskicken består ofta av 3-4 olika annonsörer

### 1 ANNONSÖR VID VARJE TILLFÄLLE (STAND ALONE UTSKICK)

**Pris annonsör:** 69 000 kronor exklusive moms.  
**Pris icke annonsör:** 79 000 kronor exklusive moms.