



CONNOISSEUR WEEKLY

Connoisseurs mejlutskick går ut till ca 15 100 personer i målgruppen.

Unika öppningar av medlemsmejl från Connoisseur Club är i genomsnitt 70%.
Totala öppningar är i genomsnitt 121%. Detta innebär att många öppnar våra mejl fler än en gång.

Därefter ligger totala klick på 10-20% fördelat på respektive erbjudande i mejlet, det vill säga så många som klickar sig vidare på en eller flera av erbjudandena.

PRISER

3-4 ANNONSÖRER VID VARJE TILLFÄLLE

Pris annonsör:	25 700 kronor exklusive moms
Pris icke annonsör:	35 700 kronor exklusive moms

Mejlutskicket kan bestå av annonsörens erbjudande, Connoisseur Clubs eventinbjudningar och redaktionella material.
Utskicken består ofta av 3-4 olika annonsörer

1 ANNONSÖR VID VARJE TILLFÄLLE (STAND ALONE UTSKICK)

Pris annonsör:	96 480 kronor exklusive moms.
Pris icke annonsör:	136 480 kronor exklusive moms.